
Lähde Dresdeniin tutustumaan ID.3:een!

1 message

Volkswagen ID <id@volkswagen.fi>
To: Volkswagen ID <id@volkswagen.fi>

26 November 2019 at 14:07

Hyvä ID.3 1st ennakkovaraaja,

haluamme tarjota sinulle ainutlaatuisen mahdollisuuden kokea uusi ID.3 ennakkovaraajille suunnatussa tapahtumassa Gläserne Manufakturissa, Dresdenissä. Ole yksi yhdeksästä onnekkaasta osallistujasta ja ilmoittaudu mukaan kokeaksesi ID.3:n ensimmäisten joukossa.

Voit tutustua tapahtumapaikkaan tästä: <https://www.glaesernemanufaktur.de/en>



Experience the Future | Volkswagen Gläserne Manufaktur

www.glaesernemanufaktur.de

Consumption info E-Golf: Power consumption combined 13,8 - 12,9 kWh/100 km - CO2 emissions in g/km: 0 combined - efficiency class: A+ (refers to CO2 emissions when driving, the total CO2 emissions depend on the origin of the electricity).

Ohjelmassa on mielenkiintoinen päivä Volkswagenin ID.3- ja e-Mobility-tiimin kanssa autoon tutustuen. Mukana isäntänä on Volkswagen Suomen Markkinointi- ja Tuoteryhmäpäällikkö. Tilaisuudessa on ennakkovaraajia ympäri Eurooppaa, joten pääset vaihtamaan ajatuksia ja kokemuksia myös heidän kanssaan.

Volkswagen Suomi maksaa puolet matkan kustannuksista, joten osallistujien kuluksi jää ainoastaan 300 € (sis. verot).

Matkan tiedot:

Ajankohta: 12.-13.12.2019

Lennot:

Meno 12.12.2018

HEL-FRA klo 1805-1950

FRA-DRS klo 2120-2220

Paluu 13.12.2019

DRS-FRA klo 1905-2010

FRA-HEL klo 2135-0105 (+1)

Yöpyminen: Super 8 by Wyndham Dresden

Ilmoittautumalla mukaan alla olevan linkin kautta sitoudut maksamaan oman osuutesi matkakuluista (300 €). Matkustajien nimet ilmoitetaan Finnairille keskiviikkona 27.11., minkä jälkeen muutokset eivät ole mahdollisia. Mikäli matka peruuntuu sairastumisen vuoksi, mutta saamme tilalle uuden matkustajan, veloitamme ainoastaan nimenmuutoskulun, joka on maksimissaan 200€.

Sitovat ilmoittautumiset alla olevan linkin kautta:

https://link.webropolsurveys.com/***possibly personal***

Tiedotamme tapahtumasta osallistujille joulukuun alussa.

Huomioithan, että Volkswagen AG:n some-tiimi osallistuu päivään ja kuvaa ja videoi tapahtumia ja osallistujia sekä heidän reaktioitaan. Osallistumalla tapahtumaan annat oikeuden kuviin ja videomateriaaliin käytettäväksi Volkswagenin omissa kanavissa, esim. nettisivulla ja sosiaalisen median kanavissa. Osallistujille taataan pääsy kuvattuun aineistoon ja heiltä otetaan tapahtuman alussa allekirjoitus kuvauslupa.